



Nyhet!

annonsering  
på **NETT**



Etter snart 10 år åpner nå ifi.no opp for annonsering. Med ny design og mer intuitiv oppbygging er nå sidene enda bedre tilrettelagt for å bistå våre besøkende i deres oppussing- eller byggeprosess.

Annonser er god informasjon, så for å kunne gi våre brukere en enda bedre opplevelse av ifi.no inviterer vi nå deg som annonsør til å nå våre brukere.

## Annonseplassering og størrelse til ifi.no

Banner:  
960x 150 pixels

Skyskraper:  
180 x 665 pixels



## Hvorfor annonsere på ifi.no?

- Du treffer rett kunde. 93,1 % av de besøkende går med planer om oppussing.
- Besøkende vil se annonsen tydelig. Eksklusiv annonsering, kun 3 store annonseplasser.
- Du er i forkant før bestilling tas i butikk.
- Besøkende er inne på siden i snitt 6:48 minutter (snittid de siste 12 måneder).
- Ingen rotasjon på annonser, du er eksponert overfor besøkende i hele besøket.

## Besøk på ifi.no

- 634 564 unike brukere siste 12 måneder.
- Ca. 12 000 sidevisninger daglig.
- Ca. 3 000 besøkende hver dag.
- 64 % kvinner og 36 % menn.
- 80 % i alderen 20-49 år.
- 51,4 % har en husbands bruttolønn på mer enn 800 000 kroner (23,9 % over 1 million).

Kilde: Webtrends og Questback undersøkelse gjennomført i november 2011.

## Annonsestørrelser

	Banner: 960x 150 pixels	
Skyskraper: 180 x 665 pixels		Skyskraper: 180 x 665 pixels

Ta kontakt for oppdatert besøksstatistikk og priser.

Gitte Merete  
Kristiansen  
Key Account Manager  
gitte@ifi.no  
Mobil: 95 76 95 06



## Om ifi.no

■ Nettstedet ifi.no ble opprettet i 2002 for å dekke behovet for kunnskap i en oppussings- eller nybyggssituasjon, og for å få samlet IFIs informasjon på ett sted.

■ I dag inneholder sidene ca. 2 000 artikler fordelt på nyhets-, slik gjøres det, og inspirerende artikler. Alt redaksjonelt innhold er kvalitetssikret og laget i samarbeid med fagfolk.