

fargemagasinet

Inspirasjon



MEDIEINFORMASJON

2013





– noe nytt HVER DAG!



I dag inneholder ifi.no over 2.500 artikler: nyheter, slik gjøres det, og inspirerende artikler. Alt redaksjonelt innhold er kvalitetssikret og laget i samarbeid med fagfolk.

Tema på ifi.no i 2013



Brukere av ifi.no:
80 %
i alderen 20 – 49 år

51,4 %
har en husholds -
bruttolønn på mer enn
800 000
kroner (23,9 % over 1 million)

93,1 %
av de besøkende
planlegger
oppussing

36 % **64 %**
menn og **kvinner**

ANNONSER:

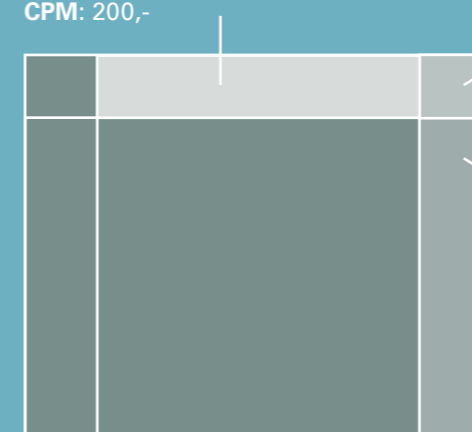
Alle annonser på ifi.no er synlige for besøkende gjennom hele besøket.

TOPPBANNER:

Vårt største annonseformat på ifi.no. Med toppbanner ligger du øverst på siden gjennom hele besøket og oppnår stor oppmerksomhet.
Format: 960 x 150 pixels
CPM: 200,-

HJØRNE:

Kostnadseffektiv annonseflate som ligger øverst på siden, og som vi har fått gode tilbakemeldinger på.
Format: 180 x 150 pixels
CPM: 110,-



SKYSKRAPER:

Med skyskraper ligger annonsen ved siden av det redaksjonelle innholdet.
Format: 180 x 665 pixels
CPM: 170,-

For oppdaterte leser- og besøkstall: Se Tns Gallups toppliste eller kontakt oss.

ANNONSESALG:

Gitte Merete Kristainsen
E-post: gitte@ifi.no
Tlf: 67 55 46 90
Mobil: 95 76 95 06

Rune Wold
E-post: rune@ifi.no
Tlf: 45 50 32 33

Inspirasjon

Nå dine kunder der de handler

Inspirasjon er et forbrukermagasin som gir praktiske og tekniske råd til de som skal bygge nytt eller pusse opp.

Med annonse i Inspirasjon treffer du de som skal bygge nytt og pusse opp i kjøpsprosessen!



600.000
I OPPLAG

OVER
1 MILLION
LESERE

Redaksjonelt fokuseres det på faglige råd utvendig og innvendig • Slik lykkes du steg for steg
• Inspirasjonsprosjekt • Tips og ideer • Trender • Nytt og Nyttig • Material- og fargevalg for hus og hytte.

MARKEDSFØRING AV INSPIRASJON

- Hver utgivelse annonseres i riksmidier (TV/radio).
- Pressemelding sendes ut i forkant av utgivelsen til ukepresse, nasjonal-/ regional- og lokalaviser.
- Annonseres og omtales redaksjonelt på ifi.no.
- Profileres med egen stand på Gjør Din Bolig Bedre messene rundt om i landet.

Utgivelse Inspirasjon nr. 1 - 15. april

Utgivelse Inspirasjon nr. 2 - 15. oktober

DISTRIBUSJON AV INSPIRASJON

- **400.000** blader sendes postalt (Bring/Norpost) Bladet distribueres i nærområder til fargehandlere/byggvarehus, samt eneboliger og rekkehus i de største byene i Norge.
- **200.000** blader deles ut gjennom fargehandlere og byggvarehus
- **20.000** blader utdeles på Gjør Din Bolig Bedre-messene
- **5.500** blader sendes ut til Fargemagasinet's abonnenter. De er ansatte i fargehandlere og byggvarehus, malere, malermestere, grossister, produsenter, importører i farge- og interiørbransjen, arkitekter, interiørarkitekter (NIL-medlemmer), interiørkonsulenter, entreprenører, husøkonomer og borettslag.

ANNONSEFORMAT OG -PRISER 2013

FORMAT (BxH)	NETTO SATSFLATE	UTF. BRUTTO	PRIS
2/1 side	400 x 260 mm	424 x 286 mm	kr 149.000,-
1/1 side	192 x 260 mm	216 x 286 mm	kr 89.000,-
1/2 side bredde	192 x 129 mm	216 x 143 mm	kr 49.000,-
1/2 side høyde	94 x 260 mm	106 x 286 mm	kr 49.000,-
1/4 side liggende	94 x 129 mm	106 x 143 mm	kr 29.000,-
Bakside			kr 99.000,-
Side 3			kr 97.900,-
Side 4			kr 97.900,-
Side 5			kr 97.900,-

Spesialplassering + 10%

Utfallende formater er inkl. 4 mm beskjæring. Hold tekst og andre vesentlige detaljer 12 mm innenfor dette målet på alle skjærekanten.

MATERIELL

Høyoppløselig PDF (Acrobat Distiller 4.0 eller nyere)
Sendes annonse@ifi.no – merket Inspirasjon
Kopi til: ellen.ekjord@ekjordmarketing.no
Kopi til: rolf@ifi.no

Det tas forbehold om prisjusteringer per 1. juli 2013. Årsavtaler eller annonser tegnet før denne dato berøres ikke av en eventuell prisøkning. Byråprovisjon 7 %.

UTGAVE	MATERIELLFRIST	UTGIVELSE
Inspirasjon nr. 1	15. mars	15. april
Inspirasjon nr. 2	15. september	15. oktober



Inspirerende prosjekter



Praktiske tips

ANNONSESALG:

Annonsehuset DA
v/ Rolf Lundberg
E-post: rolf@ifi.no
Tlf: 67 55 46 95
Mobil: 40 40 85 48

Ekjord Marketing AS
E-post:
ellen.ekjord@ekjordmarketing.no
Tlf: 22 92 01 50

fargemagasinet

– fagbladet for alle som jobber med farger og interiør

Fargemagasinet er det eneste rene fagtidsskrift for alle som arbeider i bransjen.

5.500
I OPPLAG



Fargemagasinet utkommer **6** ganger i året

UTGIVELSER/INNHOOLD

Inneholder fagartikler om trender, fargekunnskap og teori, praktiske og tekniske råd, salg og økonomi, og produktnyheter samt nyheter om hva som skjer i bransjen.

BLADET ER INNDELTE I TEMAER



TREND



FARGER



TEKNISK



ØKONOMI/HANDEL



AKTUELLE PROJEKTER



PRODUKTAKTUELT

NYTT OM NAVN

HENDT & HØRT

UVURDERLIG VERKTØY

For deg som vil kommunisere med innkjøperne til kjeder/butikker og de som sørger for at varene selges ut av de samme forretninger, er Fargemagasinet et uvurderlig verktøy. Det holder deg oppdatert om det siste som skjer i bransjen ute i verden og her hjemme.

Fargemagasinet sendes i stor utstrekning til bransjeutøvernes privatadresser, samt til profesjonelle håndverkere, malermestere, arkitekter og interiørarkitekter.

MÅLGRUPPER

Ledelse og ansatte innen farge- og bomiljøforretningene, byggevaremarkedene, engros-, agent-, leverandør- og produsentleddene, maler- og byggtapetsermestere og beslektede håndverksfag. Arkitektfirmaer, interiørarkitekter (NIL- medlemmer), husøkonomer og andre med interesse for, og/eller brukere av, bransjens produkter.

ANNONSEFORMAT OG -PRISER 2013

FORMAT (BxH)	NETTO SATSFLATE	UTF. BRUTTO	PRIS
2/1 side	400 x 260 mm	424 x 286 mm	kr 46.900,-
1/1 side	192 x 260 mm	216 x 286 mm	kr 27.300,-
1/2 side bredde	192 x 129 mm	216 x 143 mm	kr 18.700,-
1/2 side høyde	94 x 260 mm	106 x 286 mm	kr 18.700,-
1/4 side liggende	94 x 129 mm	106 x 143 mm	kr 12.400,-
Bakside			kr 29.100,-

Utfallende formater er inkl. 4 mm beskjæring. Hold tekst og andre vesentlige detaljer 12 mm innenfor dette målet på alle skjærekanter.

MATERIELL

Høyoppløselig PDF (Acrobat Distiller 4.0 eller nyere)
Sendes annonse@ifi.no – merket Fargemagasinet
Kopi til: rolf@ifi.no

Det tas forbehold om prisjusteringer per 1. juli 2013. Årsavtaler eller annonser tegnet før denne dato berøres ikke av en eventuell prisøkning. Byråprovisjon 7 %.

UTGAVE	MATERIELLFRIST	UTGIVELSE
Fargemagasinet nr. 1	11. feb	uke 9
Fargemagasinet nr. 2	15. april	uke 17
Fargemagasinet nr. 3	11. jun	uke 25
Fargemagasinet nr. 4	14. aug	uke 35
Fargemagasinet nr. 5	15. sep	uke 44
Fargemagasinet nr. 6	03. des	uke 50



Trender



Teknisk kunnskap

ANNONSESALG:

Annonsehuset DA
v/ Rolf Lundberg
E-post: rolf@ifi.no
Tlf: 67 55 46 95
Mobil: 40 40 85 48

Rune Wold
E-post: rune@ifi.no
Mobil: 45 50 32 33



Inspirasjon, tips og råd
til nybygg og oppussing!

ANNONSEBESTILLING

Annonsehuset DA
v/Rolf Lundberg
Hamang terrasse 63
1336 Sandvika
Telefon: 67 55 46 95
Mobil: 40 40 85 48
Faks: 67 55 46 81
E-post: rolf@ifi.no

Ekjord Marketing AS
E-post:
ellen.ekjord@ekjordmarketing.no
Tlf: 22 92 01 50

IFI.NO

Gitte Merete
Kristiansen
Key Account Manager
E-post: gitte@ifi.no
Tlf: 67 55 46 90
Mobil: 95 76 95 06

Rune Wold
E-post: rune@ifi.no
Mobil: 45 50 32 33

UTGIVER/REDAKSJON

IFI – Informasjonskontoret
for farge og interiør
Hamang terrasse 63
1336 Sandvika
Telefon: 67 55 46 80
Faks: 67 55 46 81
E-post: ifi@ifi.no

ANSVARLIG REDAKTØR

Bjørg Owren
E-post: bow@ifi.no

LEVERING AV MATERIELL

Høyoppløselig PDF kan
sendes på e-post til
ANNONSE@IFI.NO.